

Werde Dein eigener Webdesigner mit



---

## Checkliste Webdesign

**Welche Adress- und Kontaktdaten möchtest Du auf Deiner Homepage veröffentlichen?**

**Firmenname:** .....

**Ansprechpartner:** .....

**Telefon:** .....

**Fax:** .....

**Mobiltelefon:** .....

**eMail:** .....

**Anschrift:** .....

**Welche Produkte oder Dienstleistungen bietest Du an? .....**  
.....

## Die Zielgruppe:

**Definiere Deine Zielgruppe. Für wen sind die Inhalte der Webseite aufzubereiten?**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Neukunden     | <input type="checkbox"/> bestehende Kunden   |
| <input type="checkbox"/> Presse        | <input type="checkbox"/> Behörden            |
| <input type="checkbox"/> Lieferanten   | <input type="checkbox"/> Kooperationspartner |
| <input type="checkbox"/> andere: ..... |  |

Geschlecht:  weiblich  männlich

Altersgruppe:  Kinder/Jugendliche  20-30 Jahre  31-40 Jahre  
 41-50 Jahre  51-60  61 und älter

Werde Dein eigener Webdesigner mit



## Die Website-Inhalte:

Der Besucher einer Website sucht nach relevanten Informationen. Darum muss der Inhalt die **Bedürfnisse** und **Erwartungen** der Zielgruppe erfüllen. Die Inhalte müssen sinnvoll gegliedert sein, sodass der Besucher die gewünschte Information schnellstmöglich findet. Welche Bereiche sind Dir und der Zielgruppe Deiner Homepage wichtig?

### Unternehmensinformationen

- Allgemeine Firmeninformationen
- Vorstellung von einzelnen Geschäftsbereichen
- Firmenleitbild/-Vision
- Firmengeschichte
- Geschäftsberichte
- Kontaktpersonen
- Kontaktmöglichkeit per eMail
- Wegbeschreibung, Lageplan
- Pressemitteilungen
- Shop
- Blog
- Jobangebote
- Produktinfos
- Referenzen
- Sonstige: \_\_\_\_
- Serviceinfos
- Garantie
- Tipps und Tricks
- FAQ's
- Kundenempfehlungen

### E-Commerce

- aktiver Verkauf über Online Shop
- Preise, Rabatte
- Versand
- Zahlungsmodalitäten
- Allgemeine Geschäftsbedingungen

Werde Dein eigener Webdesigner mit



- Händler
- Stammkundenbereich
- Sonstige: \_\_\_\_

**News**

- Produkteinführung, Sonderangebote, Aktionen
- Offene Stellen
- Gästebuch

**Überlege Dir, wie diese Inhalte sinnvoll und übersichtlich untergliedert werden können. So entsteht die sog. Navigation.** Bitte beachte, bei Jimdo hast Du 3 Navigationsebenen zur Verfügung. Also zum Beispiel: Produkte -> Fahrräder -> Herren.

Die Unterteilung kann jederzeit nachträglich noch anders strukturiert oder verschoben werden. Also keine Panik!

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Funktionalität:**

Welche Funktionen willst Du auf Deiner Internetpräsenz anbieten?

- Kontaktformular
- Anfrageformular
- Downloads
- Kundenlogin
- Mehrsprachigkeit
- Onlineshop
- Sonstige .....

Werde Dein eigener Webdesigner mit



**Design:**

Die Optik Deiner Website soll Dein Unternehmen **repräsentieren** und an das Firmenerscheinungsbild angepasst sein (Wiedererkennungswert):

**Hast Du bereits ein Logo für Dein Unternehmen?**

- ja (es muss eine Bilddatei im Forma JPG oder PNG sein)
- nein, muss ich noch kaufen oder machen lassen (Du findest auch nützliche Tipps, wie Du preiswert an ein professionelles Logo kommst, auf [www.webiseasy.de](http://www.webiseasy.de))

**Brauchst Du noch zusätzlich:**

- gestaltete Druckmedien (Flyer/Briefpapier)
- Firmenfahrzeug mit Werbeaufdruck / Werbeschilder

**Überlege Dir passende Firmenfarben:** .....

**Für einen professionellen Internetauftritt brauchst Du gute Bilder in Fotografen-Qualität. Welche Fotos (JPG oder PNG) stehen Dir zur Verfügung?**

.....  
.....  
.....

In Online-Bilddatenbanken kannst Du bei Bedarf Bilder kaufen. Bevor Du unbrauchbare Fotos aus der Rubrik "Selbst geschossen" verwendest, suche Dir lieber dort einige passende Bilder aus. Tolle Exemplare findest Du z. B. auf [fotolia.de](http://fotolia.de) oder [istockphoto.com](http://istockphoto.com)

Werde Dein eigener Webdesigner mit



**Gibt es Websites, die Dir besonders gut gefallen, und warum?**

http://..... warum: .....  
http://..... warum: .....  
http://..... warum: .....

Wie sollte der Gestaltungsstil Deiner Homepage am besten sein?

- jugendlich     reif     sportlich     elegant     edel
- farbenfroh     unaufdringlich     seriös     leger     sachlich

oder beschreibe Deine Vorstellung in eigenen Worten:

.....  
.....

**Gibt es schon eine Domain?**

Sie lautet: www. ....

Wo wird diese Domain gehostet (Internetanbieter)? .....

Wenn Du Jimdo nutzt, muss die Domain umgezogen werden.

Wer hat die Zugangsdaten und kann das regeln?

.....

**Hast Du Ideen für eine neue Domain? Du kannst die Verfügbarkeit  
checken z. B. auf [www.domainabfrage.net](http://www.domainabfrage.net)**

Sollte die Domain schon vergeben sein, siehst Du hier auch verfügbare Alternativen.  
Aber Achtung: eine neue Domain registriert Du dann in Jimdo selbst, wenn Du die  
Seite fertig erstellt hast.

.....  
.....  
.....  
.....

Werde Dein eigener Webdesigner mit



**Hier ist Platz für alles Mögliche, was Dir zwischendurch so  
eingefallen ist:**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Wenn Du diese Checkliste wirklich gründlich und gewissenhaft durchgearbeitet hast, solltest Du jetzt in der Lage sein, mit der Erstellung Deiner Homepage zu beginnen. Gehe auf [www.webiseasy.de](http://www.webiseasy.de) und klicke hier auf "Jimdo kostenlos testen". Registriere Dein kostenloses Account und Du erhältst umgehend einen Link und die Login-Daten per eMail. Nach dem ersten Einloggen empfehlen wir Dir, am besten gleich rechts in der Bearbeitungsleiste unter "Hilfe" die Anleitungsvideos anzuschauen. Das ist zwar nicht zwingend erforderlich - und mit Jimdo solltest Du auch ohne Anleitung klarkommen - aber eine anfängliche Einleitung macht die Sache doch einfacher.

Sollte Dein Projekt ins Stocken kommen oder Du umfangreichere Hilfe benötigen, melde Dich gerne über unser Kontaktformular auf [www.webiseasy.de](http://www.webiseasy.de). Bei Kleinigkeiten helfen wir natürlich kostenlos weiter. Für weitreichendere Hilfestellung senden wir Dir gerne ein Angebot.

Und nun: viel Spaß mit Deinem neuen Homepage-Projekt und Jimdo!

Du wirst stolz auf Dich sein und Deine Freunde und Geschäftspartner werden staunen!